

## 健康投資

## 健康投資効果

健康経営で  
解決したい  
経営課題

健康投資施策の取り組み状況に  
関する指標

従業員の意識変容・  
行動変容に関する指標

健康関連の  
最終的な目標指標

様々な効果に  
関する健康投資

健康診断の  
実施

ストレスチェックの  
実施

勤怠管理システムの  
導入

健康診断  
オプションの追加

再検査  
受診推奨

生活習慣  
アンケート実施

心の健康づくり  
窓口の設置

禁煙教室の実施

働き方の  
見直し

運動の推奨  
(部活動支援やウォーキング  
イベントの開催)

ファミリーフレンドリー  
休暇制度の導入・  
有休取得推奨

受診者数の増加

アンケート回答率の増加

認知率・利用率の向上

喫煙者の参加率の増加

残業時間の削減

活動頻度・  
イベント参加者の増加

有休取得日数の増加

再検査・精密検査  
対象者の減少

生活習慣指数の  
向上

高ストレス者割合の  
減少

喫煙率低減

運動習慣のある  
社員の増加

睡眠・食生活の改善



健康状態の改善



アブセンティーズム  
(体調不良による休業)  
の減少



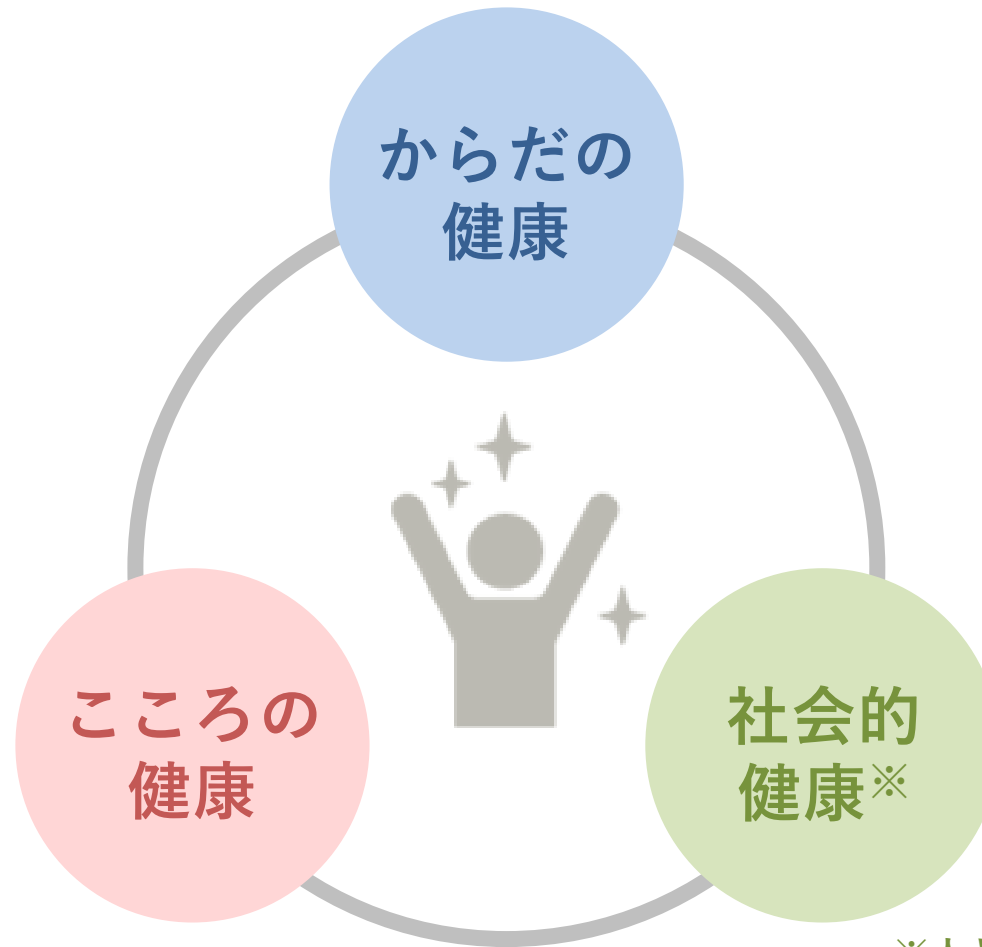
プレゼンティーズム  
(健康問題を抱えながら勤務)  
の減少



ウェルビーイング  
ワークライフバランス  
の向上

企業の継続と持続的な成長

# すべての健康は関連しています



※人と交流、社会との繋がりが  
ある状態

健康とは、からだ・こころ・社会的に  
すべてが良好な状態であること