健康経営戦略マップ

健康投資

- ウェルビーイング支援制度
- メンタルヘルス研修
- 禁煙教室の実施
- 働き方の見直し
- 健康診断オプションの追加
- 再検査受診推奨
- 生活習慣アンケート実施
- ファミリーフレンドリー休暇制度
- 睡眠セミナーの実施
- ストレッチ体操の実施
- エイジフレンドリー対策

健康投資効果

健康投資施策の取り組み状況に関する指標	従業員の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
受診者数の増加	再検査・精密検査対象者の減少	**喫煙率23%以下**
アンケート回答率の増加	生活習慣指数の向上	**社員のメタボ率20%以下**
認知率・利用率の向上	高ストレス者割合の減少	**再検査・精密検査の受診率100%**
喫煙者の参加率の増加	喫煙率低減	**不規則な生活習慣をしている社員の割合50%以下**
残業時間の削減	運動習慣のある社員の増加	**腰痛がある社員の割合20%以下**
活動頻度・イベント参加者の増加	睡眠の質向上	
有休取得日数の増加	健康保持増進	
参加者数・満足度		

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	**方針実現のための体制・環境**	**サポート、組織的支援（POS）、WSC等**

目標年：2026年

KGI

アブセンティーイズムの低減
休業0日の割合80%以上

プレゼンティーイズムの低減
プレゼンティーズムと関係すると言われる健康リスク高保有者の割合17%以下

ワークエンゲイジメントの向上
2.7以上

健康経営の目標

個々の従業員の心身の健康保持

健康経営の推進方針

社員の健康は会社の財産と捉え、全ての社員の生きがい・働きがい・幸福度UPを図ってまいります。
社員本人だけではなくご家族や専門工事業者の健康維持のサポートや、医療費の削減・地域の健康イベントへの参加などを通じて、健康面でも地域に根差した企業を目指してまいります。

経営方針

ワクワクする会社をつくる

従業員の健康課題

血圧・血糖などの有所見者数増加

メタボリックシンドローム該当者や予備軍の増加